

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACION INDUSTRIAL

Código de asignatura AI9A1

Nombre: SISTEMA DE PLANEACION II

Nombre del programa académico	Administración Industrial
Nombre completo de la asignatura	SISTEMA DE PLANEACION II
Área académica o categoría	Teórico / práctico
Semestre y año de actualización	2022-1
Semestre y año en que se imparte	2023-2
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	2
Director o contacto del programa	John Jairo Sánchez Castro
Coordinador o contacto de la asignatura	jasaca@utp.edu.co

Descripción y contenidos

1. Breve descripción

Brindar al estudiante las herramientas y conocimientos necesarios para la identificación y dominio de algunas formas de planeación y generar en el estudiante capacidades para intervenir en los procesos de planeación en escenarios organizacionales con soluciones sistémicas, creativas e innovadoras.

2. Objetivos del Programa

Educar integralmente personas, con pensamiento administrativo y organizacional para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

2.1 Objetivo de la asignatura

Promover en los estudiantes la implementación de las diferentes técnicas de planeación y las herramientas asociadas a ellas, como premisa y buena práctica para la gestión de las organizaciones

3. Resultados de aprendizaje

Realizar procesos sistemáticos de planeación para la toma de decisiones y proponer soluciones creativas e innovadoras a las problemáticas propias del sector abordado

4. Contenido

TECNICAS DE PLANEACION

- El proceso administrativo y elementos claves del proceso de planeación.
- Tipos de planes
- La planeación participativa y elementos básicos de a planeación estratégica situacional (se abordará de manera conceptual en los casos en los que los estudiantes no aportan por cursar "Prospectiva gerencial" en semestre VIII)
- La estrategia emergente
- TECNICAS Y TENDENCIAS EN PLANEACIÓN alineando la organización la unidad de análisis y la gerencia de MML y técnicas auxiliares otras técnicas
- Ejecución y evaluación de la estrategia
- ESTUDIOS DE CASO estudios de caso abordados
- Formulación de estrategias e implementación por medio de planes tácticos y operacionales
- Cartera de proyectos estratégicos

5. Requisitos

Conocimientos sobre el marco estratégico y de operación organizacional como base para apoyar la elaboración de planes

estratégicos, además debe conocer herramientas y técnicas básicas de planeación, análisis del entorno y niveles de gestión, capacidad de búsqueda, tratamiento de información y capacidad de análisis crítico. (Sistemas de Planeación I, Gestión Organizacional I y TGS)

6. Recursos

- - Técnicas de planeación, material de clase, Carlos Arturo Caro Isaza, 2006
- - IPLER, Matus, material multicopiado.
- - Sallenave, Jean Paul. Gerencia Estratégica. Editorial norma, 1992.
- - Lecturas complementarias e investigación INTERNET – BARRIENTOS Pedro. Escuela de Economía de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2022
- - SERNA, Humberto, Gerencia estratégicas, 3R editores. 11 edición 2014
- - Salazar, Alejandro, La estrategia emergente, Breakthrough, La imprenta editores 3a edición 2023.

7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

Uso de presentaciones y material audiovisual de apoyo para el desarrollo de clases magistrales Clase soportada en Classroom Asistencia y asesoría con apoyo de medios digitales

8. Trabajos en laboratorio y proyectos

- (Realizado por el estudiante)
Exposiciones en clase de capítulos del libro guía
Conducta de entrada del proceso de planeación sobre el Plan de Vida
Talleres individuales y grupales
-

9. Métodos de aprendizaje

- Clases magistrales
- Desarrollo dirigido de talleres en forma individual y en equipo
- Asesoría por internet
- Trabajos y talleres individuales
- Talleres y trabajos en grupo

10. Métodos de evaluación

(Exposiciones en Clase (trabajo grupal)

- Talleres en clase (grupal)
- 2 exámenes Parciales (individual)
- Trabajo final